



2026 品牌商标博览会

2026 BRANDS & TRADEMARKS EXPOSITION

智汇鹭岛·商标领航

Wisdom Gathers in Egret Isle · Trademark Lead the Way

主办单位：中华商标协会
Organizer: China Trademark Association

承办单位：中企商标发展中心
Co-organizers: China Enterprise Trademark Development Center
厦门市知识产权协会
Xiamen Intellectual Property Association

福建省商标协会
Fujian Trademark Association
厦门市商标（品牌）协会
Xiamen Trademark (Brand) Association

支持单位：全国商标协会联席会议成员单位
Supporters: Member Units of the National Joint Conference of Trademark Associations

参展商手册

EXHIBITOR HANDBOOK

中国·厦门
Xiamen · China

2026年11月7日-9日
November 7th-9th, 2026



前 言

衷心感谢贵单位参加“2026 品牌商标博览会”，为把本次展会办成高水准、国际化、有特色的产业盛会，使各参展企业都能获得周到、完善的服务；为确保“2026 品牌商标博览会”在良好的秩序下取得圆满成功，特制定本参展商手册，以供各参展企业参照和遵守。请仔细通读本手册，以熟悉参展程序并提前做好有关参展准备工作。

为了能顺利布展、参展和撤展，请各参展企业根据自身的实际需要，认真填写本手册中的有关表格，并在规定的截止时间之前回传至主场服务商——厦门会展广告有限公司官方网站。

凡参加 2026 品牌商标博览会的单位，应遵守本《参展商手册》中的所有规定，如有疑问，请及时联系相关负责人，以便及时采取完善改进措施。贵单位如需要更详细的信息或进一步的帮助，请直接与**品牌商标博览会组委会**直接联系；展会期间，如需帮助可到“展商服务处及主场搭建商服务处”咨询。

本手册的解释权归大会主办方所有，可在 2026 品牌商标博览会官方网站及主场服务商厦门会展广告有限公司官方网站浏览并下载。

■ 主场服务官方网站：<http://cbte.xicec.com>



(发票：所有订单由主场服务商确认完成后，展商可在主场网站开具相应订单发票)

我们衷心感谢各位的大力支持与参与，并期望与您相会 2026 年 11 月的厦门！

目录

一、展会概要	1
二、展位布撤展须知	6
三、安全及秩序管理	14
四、展品运输指南	16
五、相关收费服务标准	18
六、相关附件	27

一、展会概要

（一）展会场馆：福建·厦门国际会展中心 C3、C4 馆

展馆地址：福建省厦门市思明区会展路 198 号

（二）时间安排：

项目内容	日期	时间	说明
搭建时间	2026 年 11 月 4 日—5 日		1. 布展前，需到主场服务处办理相关手续，领取相关证件。 2. 18:00 以后如需继续布展，需提前办理加班手续（具体要求见后面详细说明）。 3. 11 月 9 日 18:00 开始撤展，所有展位必须在 10 日 08:00 前撤除完毕。
布展时间	08:00—18:00		
展览时间	2026 年 11 月 7 - 9 日 08:30—18:30 (凭展商证可提前半小时进场)		
撤展时间	2026 年 11 月 9 日 18:00		

（三）大会相关服务机构

1. 主承办单位

主承办单位：中华商标协会
中企商标发展中心、福建省商标协会
厦门市知识产权协会、厦门市商标（品牌）协会

2. 主场服务商：厦门会展广告有限公司

地址：福建省厦门市思明区会展路 198 号

3. 推荐搭建商：

序号	单位	联系人	联系方式
1	厦门会展广告有限公司	罗小姐	18359711696 luochx@xicec.com
2	中商汇国际文化交流有限公司	韩小姐	18910057527 41615904@qq.com
3	北京九辰凌霄会议服务有限公司	朱小姐	13225075794 253876795@qq.com
4	北京蚂蚁会议服务有限公司	白先生	18950077727 179323224@qq.com

4. 特标及特装报馆及审图

联系人：张先生

联系电话：17759786003

邮箱：chengzhang@xicec.com

主场服务平台：<http://cbte.xicec.com>，选择 **cbte** 主场项目→搭建单位认证→添加展位→上传资料→预定缴费

5. 标准展位搭建及展具租赁

联系人：肖小姐

联系电话：18559540183

邮箱：xchuan@xicec.com

展具租赁网址：<http://cbte.xicec.com>，标摊：选择 cbte 主场项目→添加展位→预定缴费

6. 现场叉车吊车运输服务

联系人：厦门国际会展中心、陈欣 13606910706 / 0592- 5959234

7. 仓储服务

联系人：厦门国际会展中心、张浩华 13859904040 / 0592- 5959233

物流收货地址：福建省厦门市思明区会展路 198 号厦门国际会展中心 C1 展厅后门 4 号门 1115 仓库收

收货人：张浩华 13859904040

温馨提示：请在货物上标明，**展览会名称，公司名称，展位号（唛头详见：展会运输指南）**，未注明清楚，本公司不代收，请各参展单位注意，一定要找送货上门的物流公司，本公司不代为到货运站提货；收货截止日为展会布展日前一天，展会布展日不再接收货物。

（四）交通指南

➤ 展馆交通线路示意图：



从厦门高崎国际机场/火车站出发到展馆的参考路线：

- ✓ 从**厦门高崎国际机场**出发，乘坐出租车（车程约 30 分钟）或乘坐空港快线曾厝垵线 从 T3 候机楼空港快线站上车到会展南路口站下车 （车程约 1 小时 30 分钟）；
- ✓ 从**厦门站**出发，乘坐出租车（车程约 30 分钟）或乘坐公交 19 路，高崎火车站（中埔）站上车到明发海景苑站下车（车程约 1 小时 30 分钟）；
- ✓ 从**厦门北站**出发，乘坐出租车（车程约 60 分钟）或乘坐公交快 1 路，在厦门北站上车到东芳山庄站下车换乘 58 路/942 路/109 路到明发新城站下车（车程约 2 小时 20 分钟）。

➤ 布、撤展货车交通线路示意图:

(C 馆所有车辆不得超过 4.2 米高，否则无法进入卸货。C3 馆不进车，需在 10 号门或 11 号门卸货)



➤ 展馆位置图：



(五) 周边酒店推荐

欢迎您参加 2026 品牌商标博览会，为您推荐展馆周边的酒店供您选择。				
酒店名称	星级	联系方式	地址	距场馆
厦门国际会议中心酒店	五星	0592-5958888	环岛东路 1697 号	2.3 公里
厦门日航酒店	五星	0592-5020888	文兴东路 199 号	585 米
厦门明发国际大酒店	五星	0592-2368854	前埔中路 325-327 号	1.4 公里
厦门君泰酒店	商务	0592-6738888	文兴西路 1459 号	1.7 公里
厦门美菱湾酒店	商务	0592-3500055	会展南七路 163 号	459 米
锦江之星（会展中心环岛路店）	快捷	0592-5924788	会展路 306 号	2.8 公里

如家商旅酒店 (厦门会展中心加州商业广场店)	快捷	0592-5951888	洪莲路 24 号	3.7 公里
桔子酒店 (厦门会展中心观音山店)	快捷	0592-5102233	环岛东路 d2 栋	5 公里
厦门丽雅精品酒店	快捷	0592-8388838	会展南二路 438 号	627 米

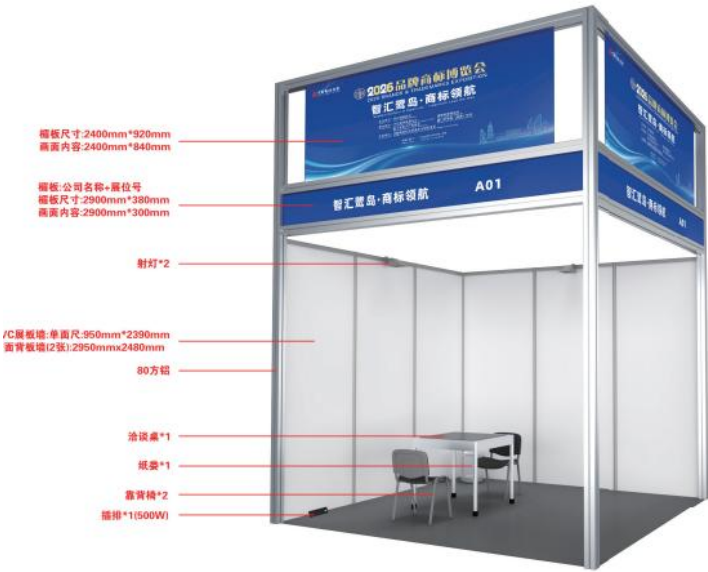
备注：由于 2026 品牌商标博览会期间房源紧张请各位参展商提前订房。

二、展位布撤展须知

(一) 标准展位配置及布撤展时间

- 1. 标准展位布展时间：2026 年 11 月 6 日 08:00-18:00
- 2. 标准展位撤展时间：2026 年 11 月 9 日 18:00-24:00
- 3. 标准展位展位配置及说明（所有效果图仅供参考，以最终现场实物为准）

▼ 标准展位的效果图



标准展位：
中英文楣板、方桌1张、洽谈椅2把、射灯2盏、5A插座1个、垃圾桶1个

单开口展位是三面墙：

右墙尺寸：宽 3m*高 2.5m；

背墙尺寸：宽 3m*高 2.5m；

左墙尺寸：宽 3m*高 2.5m

备 注：

- (1) 标准展位均由厦门国际会展中心统一搭建；
- (2) 统一搭建的标准展位配置，各参展单位和布展单位一律不得自行拆装或改动，否则，组委会有权强制恢复原状，所产生的费用及后果全部由参展商承担，如有损坏照价赔偿。
- (3) 参展商必须保持展台按大会要求施工作业及所有租用物品（标配及增租展具、展馆电箱、工业接口等）完整无缺，如有损毁或遗失， 按价赔偿；
- (4) 展位内展板上禁止直接张贴背胶、喷绘，如需张贴需提前做好保护，撤展自行清除，恢复原状，如未保护或未清除，按照 100 元/张标准赔偿；
- (5) 展位搭建及展具设施要求（包括楣板文字、隔板是否保留等），请于 10 月 26 日前确定，如若逾期，承办单位将以默认标准展位配置搭建。
- (6) 标准展位配备用电仅供小电器使用，功率不超过 300W。如需使用大功率用电请额外申请。

4. 布撤展手续办理

➤ 参展证作为布撤展证使用期限：

布展：2026 年 11 月 6 日 08:00-18:00

撤展：2026 年 11 月 9 日 18:00—24:00

注：主场不再有偿提供布撤展证，搭建方人员凭参展证即可进场开展布撤展工作。参展证请于 11 月 4 日前前往 C3 大堂展商报到处领取。布撤展期间，相关人员凭参展证进馆。

（二）特装展位图纸申报所需材料

1. 搭建单位资质要求

- 注册资金在人民币 50 万元以上（含 50 万元）。
- 具有从事大型展览特装施工 **3 年以上**的行业经验（营业执照满 3 年以上）。
- 业务范围包括展览展示、设计制作。
- 具备独立法人资格、独立承担民事责任的能力。

2. 申报时间及网站

所有特装布展单位，请于 **2026 年 10 月 26 日**前将特装布展相关设计图纸资料上传至主场服务商官方网站（<http://cbte.xicec.com>）。因不按时申报而延误布展，责任自负。

3. 需提交的图纸和资料

序号	项目	要求	备注
1	施工企业相关资料	有效期内的营业执照复印件、展览/建筑行业资质证书、展会活动施工约定书、高处作业安全管理约定书	加盖施工企业公章
2	材质检测报告	搭建装饰材料防火等级证书、电气设备（3C 认证）标准合格证	阻燃等级达到 B1 级或以上
3	净地展位图纸（彩色）	包括：展位效果图（需标明展位朝向）、平面图、立面图、施工图、电路图、电箱位置图、展位朝向图、施工材质说明图、钢结构图（需标注施工材质型号及连接方式）。要求清晰完整，电路图需标注回路、负载、电箱位置、所用材质的规格及型号等	设计师签名并加盖施工企业公章
4	净地展位施工委托书、参展商文明参展承诺书	提供扫描件	参展商与施工企业双方盖章
5	净地施工结构安全、消防安全、施工安全承诺书、特装施工单位违约处理须知	填写完整、清晰，须盖公章，详见附件	施工企业加盖公章
6	现场工人相关资格技术复印件	电工证、木工证、电焊证、高空作业证	加盖施工企业公章
7	展会责任险	必须购买展会责任险方可进场施工，保单真实有效	办理流程 1：电脑登录： zhanhuibao.com 或手机关注“展慧保”在线办理，保单三分钟内到邮箱。 承保公司：中国太平洋财产保险股份有限公司 联系电话：18500646969 （冯老师） 备注：会展中心必须作为被保险人之一

备注：

- 所有图纸要求清晰完整，并在图纸明显位置注明展位号。
- 清晰详尽的电路图。注明用电性质（机械设备用电/照明用电）、总功率、总开关和各级保护开关的额定电流值和电压等（220V/380V），注明所采用线缆型号和敷设方式。
- 电路图注明展位的总配电箱位置；灯具等电器的种类、功率和安装位置。
- 上述所有申报资料必须填写清晰完整并加盖公章，通过主场服务网上系统进行申报，申报图纸通过后，请通过银行对公账户缴纳相关报馆费用。

4. 报图须知：

- (1) 先进行网络报图**预审**，将所有设计图纸资质审核文件和文字说明用 A4 规格，做扫描图片（JPG 格式）整理好后上传至网上系统 <http://cbte.xicec.com> 进行预审，要求**图表清晰**（报图资料必须**分类整理一次性完整上传**）。
- (2) 预审完成后系统将开放商品预订界面，用户根据自己的需求选择需要的商品，生成订单并下载缴费通知书，并对所预订项目进行缴费（含电费、管理费、净地施工保证金等费用一次性缴齐汇至主场服务商厦门会展广告有限公司指定账户）。
- (3) 在**报图截止前（2026 年 10 月 26 日）**，请一并缴清进馆所有项目的电费、管理费和各项押金等费用，截止日期以款到为准，超过截止时间报图，将加收部分费用。（特别声明：报图期间请及时关注网上系统的报图进展情况，延误报图责任自行负责！）

5. 注意事项：

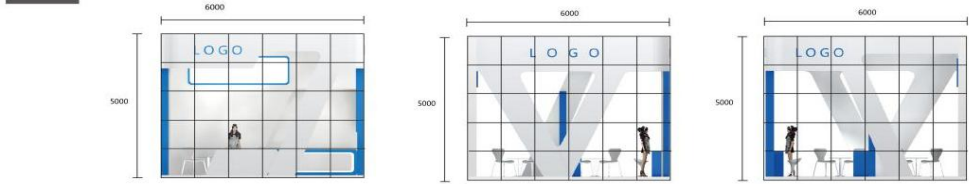
- 所有特装展位不论面积大小必须申报图纸，未经申报或预审不合格的展位，大会将强行拆除清理，所需费用和损失均由参展单位与施工单位承担；
- 特装服务单位对所有已通过审批确定的报审图纸，不得随意更改；如确需更改的，须经主场服务商预审。对擅自更改的，大会有权不予供电或相关展会服务，并给予警告或处罚；
- 特装承建单位施工须严格按图进行施工，不得超出施工许可规定范围作业，并接受大会管理人员的监督和检查。若发现违规施工，管理人员可口头警告直至取消其施工资格，由此导致的一切后果由承建单位负责；
- 施工现场，所有施工单位必须服从大会主场服务商的统一管理，严格实施施工操作规程和用电安全条例，确保施工安全；对现场不服从管理的施工工作人员，大会主场服务商有权作出相应处罚措施。

6. 申报图例

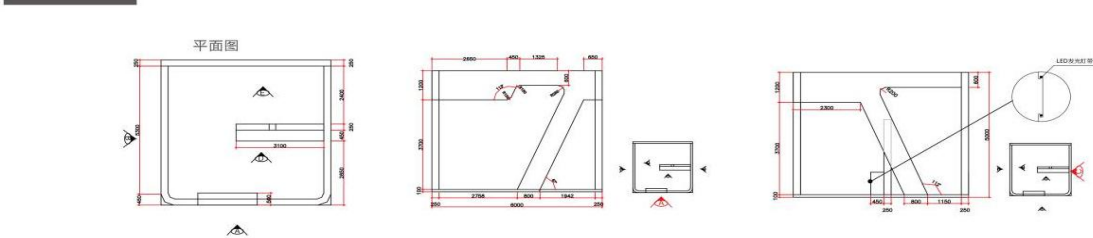
效果图 (单位: mm)



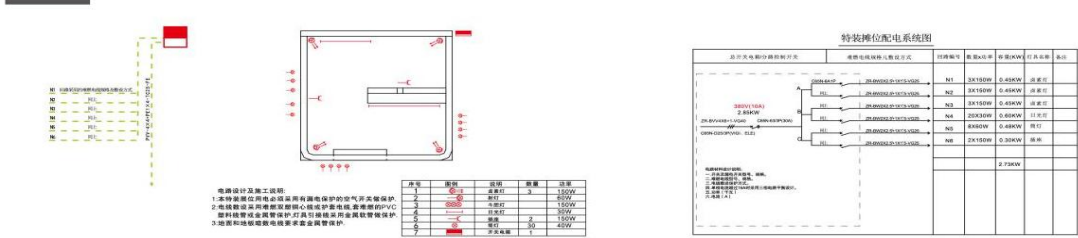
立面图 (单位: mm)



结构施工图 (单位: mm)



电路图 (单位: mm)



施工材料图 (单位: mm)

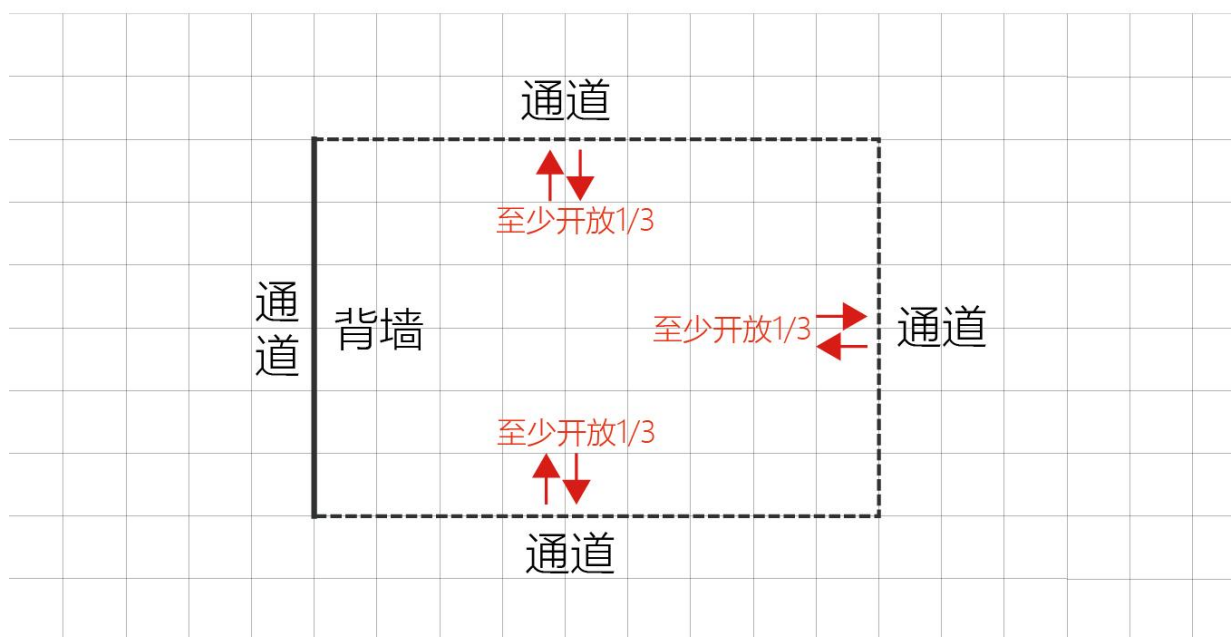


温馨提示：以上手续请严格执行，若提供的手续不完备，将无法及时为您办理申报手续。此施工申报手续必须于2026年10月26日前办理。

7. 特装展位搭建规范

为优化各参展企业的展示效果，全面提升2026品牌商标博览会的参展体验，请所有参展商及搭建商遵守以下特装展位搭建规范：

1. 参展商不得在自己的展台之外进行展示、悬挂或分发任何展品、材料或产品，也不得将其展台的结构和装饰延伸到展台界限之外。搭建展台面积应符合规划面积，所有展台的结构（展品、公司名称、标识、灯箱和海报）的垂直投影边线不得超过承租展台边界线。
2. 同时购买通道两侧展台的参展企业不得以任何形式占用通道（含空中联通）。
3. 为满足消防安全要求，提高展会安全及展示效果，本次展会严禁将展台设计成封闭式参观场景，每个展位原则上最多只能封闭一面墙体，且不能遮挡临近展位，其余墙体至少开放三分之一面积。
4. 展台设计不应影响相邻展台，不应相互遮挡视线。



图例(6*9展位)

以上要求请各参展企业及搭建商全面贯彻。若不符合上述要求，对展示效果产生影响的，主场服务商将要求整改，请积极配合。

（三）净地展位布撤展施工管理要求及细则

1. 严格遵守国家相关管理部门颁发的《大型活动安全管理条例》《展览、展销活动消防安全管理暂行规定》及举办地政府相关部门制定的相关管理规定。遵守组委会及主场服务商的施工管理规定和监督检查，确保展台结构安全和人身安全。
2. 展台搭建不得超过规定高度：**全馆展位限高 5 米，禁止吊点、超高、超重物品进场。**
3. **特装展位必须自带灭火器，按 4 具/50m² 配备，50m² 以下按 50m² 计算，50m² 以上按实际面积计算，每增加 50m² 增加 2 具，封顶 10 具。否则现场将对违规展位进行扣罚。**
4. 搭建单位需根据展会施工管理规定进行设计施工，提供施工图纸审核并缴纳净地施工管理费及保证金。搭建单位搭建的展台面积应和地面划线面积相符，如搭建超出面积的展位，组委会和主场服务商有权按照消防要求拆除超线面积，所产生费用和责任相关搭建单位自行负责承担。
5. 搭建单位在现场必须设立现场负责人，保证每个展台都配有一名能够随时跟进展台施工情况并及时配合大会进行相关工作的开展，在办理施工手续时一并登记备案。
6. 展台结构的设计施工强度应满足承受荷载所需的强度要求，严格按照国家安监部门的安全规定设计施工。搭建单位应确保展台整体结构具有满足荷载所需的强度和稳定性，钢结构材质符合国家标准、焊接和连接件符合安监部门安全要求标准。
7. 展台结构主体墙落地厚度不小于 150MM，以确保墙体和地面的接触面积；超过 6 米长度，4 米高度的大跨度墙体需加设钢结构，钢框架结构之间应在顶部加设横梁连接。背墙和前面展示部分应加钢结构连接，下部需加钢结构立柱支撑并加底盘，底盘直径不小于 600MM，支撑立柱不得直接立于地台上方，保证展台整体的强度和稳定性。
8. 所有顶部加设横梁连接的净地展位，须提供横梁与主体连接的细部结构图，结构强度应当满足荷载所需要的强度。横梁必须采用钢结构并连接牢固，主梁连接必须用不低于 4.8 级的螺栓（螺栓连接必须使用平垫、弹簧垫）连接、铆接或预制焊接，严禁使用铅丝、铁丝、钢丝等搭接、捆绑等连接方式。
9. 展台搭建材料的选用要符合国家有关部门关于临时性建筑材料的使用标准，并结合展览会的特点合理选材，选材要符合国家环保要求。另外必须使用阻燃或难燃的材料，禁止使用弹力布、窗帘布、纱制品等各类针棉制品装饰展台。仿棉麻布沙质感的装修装饰材料及特殊膜制品，其燃烧性能均不得低于国家规定的 B1 级标准（难燃），并须在施工申报时提供该材料样品及国家权威材料检测机构提供的产品检验报告。
10. 使用玻璃材质装饰展台，必须采用钢化玻璃，要保证玻璃的强度、厚度（幕墙玻璃厚度不小于 10MM），玻璃的安装方式应合理、可靠，必须制作金属框架或采用专业五金件进行玻璃安装，框架及五金件与玻璃材料之间要使用弹性材料做垫层，确保玻璃使用安全。大面积玻璃材料应粘贴明显标识，以防破碎伤人。若使用玻璃地台，则结构支撑立柱、墙体必须固定于地台下方，不得直接在光滑玻璃面上方搭建展台结构，

确保结构稳定。

11. 主体承重钢结构立柱底部应加底盘（不低于 600MM）以增加立柱的受力面积，加强展台的牢固性。立柱应使用直径 100MM 以上、壁厚 2MM 以上的钢管，底部焊接底盘，上部焊接法兰盘，以增加连接点接触面积，必须使用整管，不能拼接，立柱不能直接放置在地台上必须直接落地接触地面以增加主体稳定性。

12. 严禁在展馆的顶部、柱子、围栏及各种专用管线上私自吊挂、捆绑展台结构及装饰物。

13. 搭建期间所有进馆人员必须佩戴安全帽及施工证件，每个展台需到主场服务商处领取安全员证件，由每个展位的安全负责人佩戴，进行现场安全管理。施工现场要规范着装，施工人员严禁穿西装、拖鞋。安全负责人要佩戴袖标。

14. 在高空作业时，应使用合格安全的提升工具及操作平台，施工人员应系好安全带，并按要求佩戴使用相关劳动防护用品。为保护人身安全，周围要设置安全区，并有专人看护。安全区需张贴明显的警示标志。

15. 展位内电路、电气的安装，须持有效电工证件，按照国家电气规定标准进行施工（随身携带电工证件，以备核查）。必须保证各专业的施工人员只从事自身专业的施工，严禁跨专业施工、作业。

16. 展馆内严禁进行木结构初加工，严禁大面积喷涂油漆、刮腻子、刷乳胶漆。

17. 严禁提前撤展。严禁野蛮施工。拆除展台严禁直接推倒、拉倒等行为。拆除展台时需设置安全警戒区，并设置指挥人员。

18. 严禁外包非施工搭建专业公司进行施工搭建、撤展。谁报馆谁施工搭建原则，严禁转包。

19. 严禁展馆防火门下搭建展架、展台、堆放各种杂物及广告宣传物品，防火门开关保障畅通。

20. 搭建展台不得遮挡展馆内的消防设施、电气设备、紧急出口和观众疏散通道，净地展台设计施工上必须留两个及两个以上出入口。

21. 展台施工严禁携带、使用易燃易爆及违禁化学物品（如：酒精、稀料、汽油等）；严禁使用气割、焊割、电焊、喷灯等明火作业；严禁使用电锯、电刨等加工作业工具。

22. 施工区域及展台搭建完毕后必须按规定张贴禁烟标识和安全疏散通道标识等消防安全警示标志（200MM*300MM）。

23. 展馆里面及禁烟区域内严禁吸烟，喝酒及其他生火祭奠仪式，严禁使用电子火花等道具。

24. 动力电源和照明电源必须用不同电箱分开接驳，严禁私拉电源、水源、超负荷用电。

25. 易燃搭建材料与电器、线缆之间须使用石棉垫进行隔离处理，电箱须安装漏电保护开关。

26. 电线须进行穿管，电路须使用接线端子，严禁使用音箱线、麻花线及不达标线缆接电。

27. 展台封顶面积严禁超出所承租展位面积的 30%，封顶材料必须与灯具保持 15 公分以上距离，且对所选用材料进行防火阻燃处理。

28. 灯箱应采用难燃或阻燃材料制作。所装灯具及其发热部件，如镇流器、低压变压器等发热元件要与木

结构保持安全距离或设非燃隔离层，并远离可燃物，线缆要分色穿绝缘管。灯箱须设有散热孔及刷防火涂料。禁止使用塑料外壳镇流器、高温发热灯具（如：碘钨灯、太阳广告灯等）。

29. 搭建地台时必须在展位范围内部地台边缘处设置无障碍通道通向公共通道，防止地台与地面的落差造成公众人身伤害。地台转角需设置防撞物或者制作安全角。

30. 展馆内严禁明火作业。

31. 未办理进馆手续，严禁私自进馆；未办理加班手续，严禁私自加班或者违规延时加班。

32. 未经大会许可严禁私带大功率电锯、电刨、切割机、空压机，焊机进入展馆及施工现场。

33. 搭建单位应在规定时间和区域内施工，并负责防火、防盗等安全工作。

34. 严禁损坏展馆设备、设施；严禁在展馆地面、墙面上打孔、钉钉、刷漆、涂色；严禁盗用展品。

35. 搭建展位高于相邻展位时，超出方需在展台背面进行白色平整美化处理；在背面严禁布置宣传文字或者企业标志；严禁私自将相邻展位的结构作为自身展位搭建结构或者支撑结构来使用。

36. 展台搭建存在安全隐患的搭建单位在接到主场服务商发给的整改通知书后，必须按时整改，整改完成后，及时通知主场服务商检查整改结果做消单处理。

37. 搭建单位在施工时，应随时清理废弃物品，搭建展台的材料应码放整齐，严禁占用消防通道，保持展馆内通道畅通。严禁在展馆内设置存放物品的仓库。要在规定时间内拆除展位，完成清运搭建垃圾，禁止堆放及丢弃搭建垃圾在任何公共区域。

38. 展会现场严禁寻衅滋事、打架斗殴、不提前上报相关部门私自维权等个人行为。

39. 展会开展期间，搭建单位须留电工、木工等人员现场值班，发现问题及时处理。

三、安全及秩序管理

（一）展区安全须知

为确保展会圆满成功，保护参展单位和参观观众的财产及人身安全，防止火灾事故以及人身伤亡事故发生，现将展区安全及防火须知敬告如下：

1. 各参展及搭建单位须严格遵守《中华人民共和国消防法》《机关、团体、企业、事业单位消防安全管理规定》以及厦门国际会展中心安全消防规定，明确消防安全责任人，并与组委会签订相关承诺书。

2. 展位装饰及搭建须符合安全规范，在装饰前须将展位装饰方案、图纸、使用材料报组委会审图组审查。

所有展位装饰及搭建方案经审查合格后，须与组委会签订净地展位搭建结构安全、消防安全、施工安全承诺书，方可办理入场布展手续。特装展位的设计、搭建有两个以上出入口，不占用消防通道、主通道。安全出口处的展位设计、造型；以为开放式，消防通道、货运门、消防安全门处不设计墙体确保展位的通透性不遮挡安全出口；并粘贴好出入口指示、警示标志、禁烟标志。

3. 展区内严禁吸烟，严禁携带易燃、易爆物品及宠物入内。展位装饰必须使用不燃或难燃材料，严禁使用易燃、有毒、有害材料进行装饰。如确需使用易燃材料，须按要求做好相应防火处理。
 4. 严禁私拉电源线、私自安装射灯、太阳灯等照明灯具，严禁使用液化石油气罐、煤气炉及电热器具。
 5. 严禁使用明火、切割、打磨、电焊、气焊、喷漆、台式电锯等进行危险作业。
 6. 展位内电路、电气的安装，须持有效电工资格证件的人员按照国家电气规程标准施工、安装和使用（展会期间电工必须随身携带电工证件，以备查验）。照明灯具、霓虹灯、各种用电设施及材料应具有国家专业安全认证，电源镇流器不得安装在可燃材料上，必须使用标准的双护套阻燃线缆连接电器设备
 7. 严禁使用其他形式线缆连接电器设备，展台用电负荷不得超过所接驳电箱的总负荷。
- 施工人员必须配备安全带，安全帽等劳动保护用品并按要求使用和佩戴；现场施工或高空作业须使用安全的提升工具及操作平台；搭建现场应设安全员负责展位内的施工安全工作。对于违反规定者，组委会将按照规定要求其整改及处理。
8. 严禁利用展馆顶部网架吊装展台结构；严禁在防火卷帘门下、公共消防疏散通道和黄线范围内搭建展台和堆放材料、展品及其他物品；严禁遮挡、埋压、圈占及堵塞展馆内的消防设备设施，包括灭火器、消火栓、红外线探测对射、自动灭火系统及其管道、防火门、各种隔离门、安全紧急出口门、监控探头、消防通道等。
 9. 禁止拆除、搬移和损坏展馆的设施设备。搭建单位不得擅自用展馆配电箱、水源等固定设施。
 10. 对违反上述规定的参展及搭建单位，相关管理者有权采取要求其停止施工、立即纠正、限时整改等措施；拒不服从管理的，将被取消参展及搭建资格，并移送公安机关处理；对因违反上述规定导致的一切安全事故和后果，由相关参展及搭建单位负全部责任，并承担由此造成的一切责任和经济损失。

（二）卫生保障规则

1. 布展期间，展台搭建材料的包装、废料、碎片等不得阻塞展馆内通道，搭建单位每天清场前必须清理搭建垃圾、日常垃圾。
2. 展会期间，各展位自行负责保洁工作，大会仅提供公共区域的一般清洁工作；除公共区域的日常垃圾清洁，各展位内的展品、展具清洁由参展单位自行清洁及维护。
3. 展期内，各展位当日累积垃圾请于每日闭馆前自行清运到指定垃圾点，不得堆放在通道及公共区域。
4. 撤展期间，搭建单位及展位负责人必须按照“展会时间安排”所规定的时间段内清理现场所有材料，不得野蛮施工，展台拆除材料禁止堆放在货运通道，严禁肆意展馆外围丢弃拆除材料。清理完成后及时与主场服务商清洁负责人签字确认。

四、展品运输指南

1. 根据厦门国际会展中心与会展组委会的协定,展务部负责会展前车辆管理等日常工作,提供展品的提货、现场搬运、回运等相关服务的组织,负责会展期间的运输管理。

2. 展品提前到达需**存放本中心仓库**的参展商,请直接与展务部联系(注:布展期间不再接收展品),联系方式如下:

收货人:厦门国际会展中心展务部 张浩华 收转 XX 展位 XX 人

电话:0592-5959233, 13859904040

地址:福建省厦门市思明区会展路 198 号厦门国际会展中心 C1 展厅后门 4 号门 1115 仓库收(邮编:361006)

3. 参展商发运到本中心的展品,需要**本中心代为办理提货手续**的,请按照以下说明办理:

收货人:厦门国际会议展览中心 C 馆			
注明展览会名称:	展馆号:	展位号:	参展公司名称及收货人:
箱号:	体 积:长×宽×高	毛重:(KG)	
厦门国际会展中心展务部(请写清展会名、展位号、发货人联系方式)			
地址:厦门市思明区会展路 201 号厦门国际会展中心 D 馆(邮编:361006)			

4. 展品发运后请立即将运单号、件数、重量,通知**厦门国际会展中心展务部**,并用特快专递寄出提货凭证;采用航空运输的,请将货运单传真发至展务部;

5. 请在提货单品名栏注明“展品”,并在展品的包装物上标明你所参加的展览会名称和参展摊位号;

6. 展品包装要结实、防雨,并适合反复搬运,3 吨以上的展品请标明重心、吊装线;

7. 展务部为参展商提供展品各种运输方式的回运服务;

■ 注意事项:

(1) 所有运输的展品包装外表面均刷制有标签,参展商需按格式填写标签内容,展品外包装标识样板详见下图(展品外包装标识样板)所示。**展品外包装标识样板如下**

展览会名称: 2026 品牌商标博览会			
参展单位:		参展展位号:	
联系人:		联系电话:	
展品总数(件)		分件数:	
展品体积(最大单件)		展品重量(最大单件)	
收货单位:	厦门国际会展中心展务部 D 馆		
联系人:	张浩华	电话:	13859904040

(2) 展馆出入口高度为 4.5 米,所有展品装车时应注意不超过出入口高度。

(3) 所有的展品进撤场,必须遵照大会制定的时间进行安排。

温馨提示:收货截止日为展会布展日前一天,展会布展日不再接收货物。

8. 运输仓储费：

仓储费	20 元/立方米/天（不足 1 立方米按 1 立方米计）
液压车租金	60 元/小时（半小时起租）押金 500 元/辆
大平板车租金	60 元/小时（半小时起租）押金 500 元/辆
小平板车租金	40 元/小时（半小时起租）押金 200 元/辆
锤子租金	5 元/个/半天
开箱铁钩租金	10 元/个/半天

项目		价格	
叉车、吊车装卸费 (择大计算)	1 吨—6 吨/立方米	80 元/吨/立方米	
	6 吨—20 吨/立方米	125 元/吨/立方米	
	20 吨/立方米以上	250 元/吨/立方米	
叉车、吊车特殊组 装服务和二次移位 服务	3 吨叉车	150 元/小时	本条款仅用于展馆内特殊组 装服务和二次移位服务的场合
	6 吨叉车	200 元/小时	
	8 吨叉车	250 元/小时	
	16 吨吊车	300 元/小时	
	25 吨吊车	400 元/小时	
散货搬运（卸货平 台至展位）	50 公斤以下	10 元/件	
	50—100 公斤	25 元/件	
	100—500 公斤	50 元/件	
	500 公斤—1 吨	100 元/件	
	1 吨以上	100 元/吨	

展商如需以上服务，详情请联系张浩华，电话 13859904040。

五、相关收费服务标准

(一) 相关收费服务标准

项目		单 位	价格 (RMB)
净地施工保证金	36 m²	个	5000 元
	54 m²	个	8000 元
	81 m²	个	8000 元
	108 m²	个	12000 元
特装展台审图费	36 m²	项	300 元
	54 m²	项	500 元
	81 m²	项	500 元
	108 m²	项	800 元
特装展台施工管理费		每平方	20 元
施工证		张	15 元
加班管理费	18:00-24:00	家/小时	1 家/展厅: 1200 元/家
	24:00—次日 8:00	家/小时	1 家/展厅: 1800 元/家

备注:

一、保证金

1. 每个净地展位在图纸申报前均需缴纳相应档次的净地施工保证金 (含施工、消防、清洁保证金);

2. 保证金需由搭建单位缴纳;

3. 保证金退还方式: 保证金将在撤展结束后三十个工作日内退回原账户。

二、特装管理费

1. 每个净地展位都需缴纳相应面积数的净地施工管理费;

三、加班管理费

1. 布展期约定时间外施工搭建为加班, 清场后须凭加班条再次进场施工。布展期间需申请 24:00 前加班, 请于当日 16:00 前按标准办理加班手续; 申请 24:00 后请于当日 22:00 前按标准办理加班手续, 缴纳加班费; 逾期申请加收 30%;

2. 加班不足 1 小时按 1 小时计算, 以此类推;

3. 特装展位提前进场须征得主办方及主场服务商书面同意，并在场馆与主办方交接场馆完毕后方能进场；

四、登入网址：cbte.xicec.com 提交订单，订单在全部付款收到后生效。

五、所有申报资料必须填写清晰完整并加盖公章，于 10 月 26 日前登录系统申报，否则视为逾期申报，需交纳 1200 元/展位的现场审图费。

联系人：张先生 17759786003 chengzhang@xicec.com

肖小姐 18559540183 xchuhan@xicec.com

展览供电、网络租赁表格

项目	名称	价格 (RMB)
布展用电	单相 16A/220V	500 元/个/展期
展期用电 (3 天)	单相 5A/220V	300 元/个/展期
	单相 16A/220V	500 元/个/展期
	三相 10A/380V	650 元/个/展期
	三相 16A/380V	1200 元/个/展期
	三相 32A/380V	1900 元/个/展期
	三相 63A/380V	3500 元/个/展期
	三相 80A/380V	4300 元/个/展期
	三相 100A/380V	5500 元/个/展期
	三相 120A/380V	6500 元/个/展期
	三相 160A/380V	8500 元/个/展期

类别	规格	租金价格 (元)			
		租期 1 天以内 (不足 1 天按 1 天计)	租期 2 天	租期 3 天	租期 4 天—6 天
互联网专线	20M	2400	3200	3600	3800
互联网专线	30M	2900	3600	4000	4300
互联网专线	50M	3600	4300	4800	5000

互联网专线	100M	4800	5500	6000	6200
普通网线（共享会展 100M）					300 元/展期
备注： 1. 以上费用含电费、电箱使用费、材料费、接驳调试费。展厅室内部分提供到就近展位边沿，室外部分只提供电源接驳点，电缆需另外租用。每天按 8 小时计，超出部分另计。24 小时供电仅限冷冻品、鱼缸，费用按 2 倍收取。 2. 二次接驳、室外用电，加收 150 元/处接驳费。 3. 若申请电源为 63A 及以上的，展馆只提供接电空开，搭建商需自备二级电箱及接电材料需自备。 4. 若用电方损坏或遗失会展中心配备的线缆、配电箱，赔偿从施工保证金中扣除。服务实施后若需退、换、移，收取相应安装调试费 150 元/处。 5. 登入网址：cbte.xicec.com 提交订单，订单在全部付款收到后生效。 联系人：张先生 17759786003 chengzhang@xicec.com 肖小姐 18559540183 xchuhan@xicec.com					

展具租赁表格（本表格供参考，实际以主场系统为准）

项目名称	规格	单位	价格（RMB）	图示
洽谈桌	650 (L) *650 (W) *680 (H) mm	张	120	
咨询桌 (抽屉式)	974 (L) *474 (W) *760 (H) mm	张	180	
咨询桌 (拉门式)	974 (L) *474 (W) *760 (H) mm	张	180	
洽谈椅 (灰色)	450 (L) *350 (W) *800 (H) mm	张	50	

台板及支架	990 (L) *300 (W) *12mm	套	80	
玻璃高柜 (A)	1000 (L) *500 (W) *2000 (H) mm	个	300	
玻璃高柜 (B)	1000 (L) *500 (W) *2500 (H) mm	个	300	
玻璃中柜	500 (L) *500 (W) *2000 (H) mm	个	300	
玻璃矮柜 (A)	1200 (L) *500 (W) *1000 (H) mm	个	300	
玻璃矮柜 (B)	1500 (L) *500 (W) *1000 (H) mm	个	300	
货架	1000 (L) *300 (W) *1900 (H) mm	个	230	

阶梯形展架	镀锌管材质（三层） 900(W) *900(H) mm	套	150	
玻璃圆桌	直径 680mm 高 700mm (配四椅)	套	300	
饮水机	含矿泉水 1 桶	台	180	
长臂射灯	100W	盏	80	
标准展位增加展墙	/	米	100	
标准展位拆除	3000*3000*3500	个	100	
射灯移位	/	盏	50	

（二）缴纳方式

1. 通过主场网站：<http://cbte.xicec.com> 缴费

①特装：选择 CBTB 主场项目→搭建单位认证→添加展位→上传资料→预定缴费

②标摊：选择 CBTB 主场项目→添加展位→预定缴费

2. 如需转账请联系：肖小姐 18559540183 xchuhan@xicec.com

温馨提示：

1、保证金不接受个人名义汇款，以个人名义汇款造成后期保证金无法退款的后果，责任自负。

2、以个人名义汇款不支持开票，造成后期无法开票的后果，责任自负。

(二) 施工违约处理管理标准（押金扣罚）

1. 范围：本标准中包括以下八大项：

- (1) 消防安全方面
- (2) 用电安全方面
- (3) 结构安全方面
- (4) 高空作业安全方面
- (5) 施工安全方面
- (6) 设备设施维护方面
- (7) 其他
- (8) 卫生防疫

2. 本标准适用于展览会范围内进行工程服务的搭建商。

施工违约项目及处理标准

一、消防安全方面

序号	违约项目	整改时限 (小时)	处理标准
1	遮挡或挪用消防设施、占用消防通道堆放物品	1	扣除押金 500 元/次
2	将易燃易爆及违禁化学物品带入展馆	0	扣除押金 2000 元/次
3	在馆内吸烟	0	扣除押金 100 元/人次
4	未办理动火作业许可证私自电焊、动火作业	0	扣除押金 2000 元/次
5	展位材料未进行防火阻燃处理	0	扣除押金 500 元/次
6	将电器发热部件直接敷设在可燃材料上	1	扣除押金 500 元/次
7	展台违规封顶	4	扣除押金 2000 元/展位
8	同意封顶部分未按规定数量配置灭火器	4	扣除押金 500 元/展位
9	特装展位未按约定规范配置灭火器	1	扣除押金 200 元/展位

二、用电安全方面

序号	违约项目	整改时限 (小时)	处理标准
1	私接线路，超申请负荷用电	0	扣除押金 500 元/次
2	使用存在安全隐患的电气设备、灯具和线材 (如高温碘钨灯、高温石英灯、平行线、 麻花线、非端子接线等)	1	扣除押金 100 元/处
3	桁架及金属设备外壳未做接地处理	1	扣除押金 1000 元/次
4	室外用电设备未做防雨防潮防漏防触电保护	1	扣除押金 1000 元/次

三、结构安全方面

序号	违约项目	整改时限 (小时)	处理标准
----	------	--------------	------

1	展台未按申报图纸施工搭建	4	扣除押金 2000 元/展位
2	使用强度不合格搭建材料	4	扣除押金 2000 元/展位
3	在超出审批的区域或空间布置	4	扣除押金 2000 元/展位
4	大跨度结构未使用钢结构(跨度超 6 米含 6 米必须加钢结构, 大跨度异型造型必须加钢结构)	4	扣除押金 2000 元/展位 (视现场情况最高可至 20000 元)
5	钢结构连接不规范(如应焊接未焊接, 应使用螺栓连接改用螺钉连接, 应使用钢绳改用铁丝连接等)	4	扣除押金 2000 元/展位 (视现场情况最高可至 20000 元)
6	展台玻璃未进行钢化处理, 玻璃未张贴防撞警示标识	4	扣除押金 2000 元/展位
7	展位结构垮塌	0	按情节严重程度处理

四、高空作业安全方面

序号	违约项目	整改时限 (小时)	处理标准
1	高空作业人员未持高空作业证	0	扣除押金 500 元/人
2	登高作业穿拖鞋施工	0	扣除押金 100 元/人次
3	进入展厅未戴安全帽, 登高或在脚手架、梯子等登高工具及搭建结构作业面下交叉作业的人员未戴安全帽	0	扣除押金 100 元/人次
4	高空作业没有划定安全警戒区、设置安全标志、配备警戒人员	1	扣除押金 2000 元/次 (视现场情况最高可至 20000 元)
5	脚手架刹车未固定、人员未下架推行	0	扣除押金 100 元/次
6	登高作业未按规定正确佩戴安全绳	0	扣除押金 100 元/人/次
7	脚手架未按规定搭设	0	扣除押金 100 元/次

五、施工安全方面

序号	违约项目	整改时限 (小时)	处理标准
1	特装物料和展品超过场地方规定的单位面积承重	0	扣除押金 2000 元/展位 (视现场情况最高可至 20000 元)
2	现场进行整墙腻子、整墙喷涂、整墙打磨等初加工作业	0	扣除押金 1000 元/次
3	未经许可电锯、电刨、切割机等作业	0	扣除押金 500 元/次
4	私自挪用/踩踏场地方展具及设施设备做辅助工具	0	扣除押金 500 元/次
5	液体(水、油漆、涂料等)洒落在公共区域地面, 未及时报场地方, 未设置警示标志并及时清理	2	扣除押金 500 元/平方米(污染面积, 室内室外) (按实际污染情况最

			高可至 20000 元)
6	使用客梯手扶梯运送物品	0	扣除押金 500 元/次
7	在会议室布置超过场地方规定单位承重的重物, 未经地面保护摆放可能损坏舞台地面的表演器具	0	扣除押金 2000 元/展位 (视现场情况最高可至 20000 元)
8	未在规定时间内撤展并清运完毕、撤展时直接拉倒展台、废弃物料二次落地	1	扣除押金 1000 元/次 (视现场情况最高可至 20000 元)

六、设备设施维护方面

序号	违约项目	整改时限 (小时)	处理标准
1	损坏、涂画场地方建筑物、构筑物、石凳、地面及其它设施	0	损坏的照价赔偿, 涂画的自行清理 或支付清理费用
2	在展板展具上粘贴、钉钉、刻划、悬挂较重的物品造成损坏	1	扣除押金 500 元/次, 损坏的照价赔偿
3	在展馆墙体、立柱、天花等基础设施上和玻璃幕墙、电梯扶梯、防火门及其他内装修表面钉钉、张贴或悬挂广告宣传品; 随意搭、挂、竖广告牌	1	扣除押金 500 元/次
4	在消防设施、监控设施、空调送排风口和室内空气流通的地方堆放任何物品、搭建隔离物或展板	1	扣除押金 1000 元/次
5	在室内的喷淋设施、照明灯具、装修材料上悬挂、拴拉任何悬挂物和绳索	1	扣除押金 1000 元/次
6	使用场馆层架、墙面结构及附属设施(如楼层不锈钢护栏、幕墙铝合金边框等)做牵拉承重点或加固支撑点	1	扣除押金 500 元/次
7	在会议中心、会议室门厅、过道等搭建展位, 未做好建筑及装饰面保护	1	扣除押金 500 元/次

七、其他

序号	违约项目	整改时限 (小时)	处理标准
1	未办理进馆手续, 私自夹带搭建材料进场	2	按所在展厅场租扣罚
2	未经允许自行布置气氛、私自进行高空悬挂	1	扣除押金 2000 元/次, 自行高空悬挂的, 补交 吊点费用
3	除干冰烟雾机外, 使用其他烟雾设施	0	按情节严重程度处理
4	布置剩余物料未及时清理出场或堆放到指定区域	2	扣除押金 500 元/次
5	将装修及厨余类用水、残渣直接倒入卫生间水池及马桶内	0	扣除押金 500 元/次
6	在施工现场赤膊作业	0	扣除押金 100 元/次
7	未办理申请, 违规使用水源或违规排放废水	0	扣除押金 500 元/次

8	现场使用不可降解塑料袋及其他不可降解一次性塑料制品、用品	1	口头警告（如未整改按情节严重程度处理）
---	------------------------------	---	---------------------

八、卫生防疫

序号	违约项目	整改时限 (小时)	处理标准
1	未按防疫规定佩戴口罩	0	扣除押金 100 元/次

1. 以上整改时限为0的，发现即按标准扣除押金；有时限，未在时限内完成整改的，即按标准扣除押金。
2. 如有其他违约项目或者政府部门责令现场整改项目，现场另行告知具体事项及处理标准。

（三）施工违约保证金扣除的投诉流程：

搭建商对净地施工违约保证金扣除有异议时可直接向组委会展区组提出投诉意见，投诉流程如下：

1. 搭建商需向组委会提交展位施工未违约的证明、依据；
2. 组委会展区组及相关部门在收到投诉资料后，对违约情况进行了解和认定；
3. 组委会决定最终解决方案。

六、相关附件

净地展位搭建委托书

兹有参展单位_____，展位号_____，面积_____m²，现委托_____为我单位展位唯一展台搭建商，并且承诺：

1. 该搭建公司经考察审核合格后确认为本展位唯一指定搭建商，且具有搭建资格；
2. 我单位已同该搭建公司签订相关搭建合同，确保展位安全施工及正常运行；
3. 我单位已详知大会展区施工管理相关细则，并要求我单位委托的搭建公司严格遵守管理规定服从管理安排；
4. 配合组委会主场服务商对展台安全进行监督，如我单位委托的搭建公司违反展馆相关施工安全规定，组委会有权对其进行违约扣除；
5. 我单位将认真加强对搭建公司的监督，若违反大会展区施工管理相关规定及音量规定，我单位愿意接受展会统一的违约扣除，并承担其后果。

委托单位（盖章）

授权代表签字：

现场负责人手机号码：

年 月 日

被委托单位（盖章）

授权代表签字：

现场负责人手机号码：

年 月 日

参展商文明参展承诺书

规范交易秩序，营造良好参展环境，是每一个参展企业的共同责任。为此，我单位郑重承诺，在展会期间，认真做好以下几点：

1. 严格遵守展会各项管理规定，在参展期间不使用大功率音响设备，不占用展会公共通道，不进行低俗节目表演，不雇用人员在展场内举牌巡游，不随意张贴、摆放未经组织机构允许的广告；
2. 严格遵守国家关于知识产权管理的有关规定，不侵犯他人知识产权，不展示侵权产品，参展期间携带好本单位相关知识产权证明；遇有相关投诉，积极配合展会组织机构及知识产权管理部门的相关工作，一经确认侵权，立即停止侵权产品展示；
3. 严格遵守搭建安全管理规定，不使用不安全材料，不采纳不安全搭建方案，严格监管本单位搭建商，避免发生安全事故，确保本单位展位搭建安全；如因我单位原因引发安全事故，相关责任由我单位承担，与展会组织机构及主场服务商无关；
4. 严格遵守关于音量的控制规定，在展览期间指定专人负责音量控制，扬声器音量控制在 50 分贝以下，并在设计、搭建时将扬声器朝向展位内部；如违反相关规定，我单位愿意接受组委会的相关处置；
5. 严格遵守关于布撤展的相关规定，按规定时间布撤展，维护大会整体形象。
6. 严格遵守关于展品补货的相关规定，补货前办理相关手续，按规定时段和规定出入口实施补货。

特此承诺

参展单位（盖章）：

参展负责人：

现场联系电话：

年 月 日

净地展位搭建结构安全、消防安全、施工安全、卫生清洁承诺书

本单位系 2026 品牌商标博览会 _____ 馆 _____ 展位的（搭建商/参展商）

公司。我单位将严格执行《中华人民共和国消防法》《大型群众性活动安全管理条例（国务院 505 号令）》《安全生产法》《厦门市展览展销活动消防安全管理暂行规定》等有关消防、安全工作规定，认真履行职责，落实各项切实有效措施，确保无安全隐患，不出安全事故。

我单位指定 _____ 为现场安全负责人，手机 _____，全面负责现场安全管理工作，对本次大会承诺如下：

一、结构安全

1. 严格遵守净地展位布展施工管理要求及细则；
2. 严格遵守室内特装展位限高 5 米；严格按报馆审核通过图纸施工搭建；不超线搭建展台，不跨通道搭建、不吊点等大会管理规定；
3. 展台结构牢固、安全，墙体及横梁中间加有钢结构连接、固定。展台所涉及的结构强度能满足荷载所需的强度，确保展台结构的强度、稳定性；展台所加钢管立柱直径、壁厚、防滑落底盘在现场实际情况可承受范围，但不低于（直径 100MM，壁厚 2MM，底盘直径 600MM）；
4. 展台结构主体墙落地厚度不小于 150MM，特殊造型墙体根据需要加大厚度，确保墙体和地面的接触面积；现场接受主场服务安全人员的整改意见；
5. 所有顶部加设横梁连接的展位，结构强度能满足荷载所需强度。横梁将采用钢结构并连接牢固，主梁连接使用不低于 4.8 级螺栓（螺栓连接使用平垫、弹簧垫）连接、铆接或预制焊接，不使用铅丝、铁丝、钢丝等搭接、捆绑等连接方式；
6. 所有顶部加设横梁连接的展位，横梁与墙体的连接方式不使用平接，而采用搭接的方式以确保横梁的安全稳定性；
7. 展台搭建材料保证不使用劣质材料或未达标材料（根据现场施工安全检查为准，如检查未达标或劣质材料我方无条件整改）；
8. 展台使用地台包含玻璃地台时，则结构支撑立柱、墙体固定于地台下方，不直接在光滑玻璃地台上方搭建展台结构，以确保结构稳定性。使用玻璃材质装饰展台时，采用钢化玻璃以保证玻璃的强度和厚度（幕墙玻璃厚度不小于 10MM），玻璃的安装采用专业五金件进行固定。安装完成后粘贴明显防撞警示标识，以防破碎伤人；
9. 保证现场搭建施工图与申报审核通过的图相符；如因现场结构安全与审核图纸发生冲突时，

以主场服务商工作人员现场整改要求为准；

二、消防安全

1. 我单位特装展位的设计、搭建有两个以上出入口，不占用消防通道、主通道。安全出口处的展位设计为开放式，消防通道、货运门、消防安全门处不设计墙体、造型；以确保展位的通透性不遮挡安全出口；并粘贴好出入口指示、警示标志、禁烟标志；

2. 不堵塞消防通道、遮挡消防设施设备，馆内连接馆防火卷帘门下不堆放物品；

3. 不私拉乱接电源，合理分配电器回路，各种用电设施及材料具有国家安全认证，按照国家电气标准施工、安装和使用；

4. 场馆内不吸烟，不使用易燃（弹力布、稻草等）、易爆物品以及含有辐射、放射性、有毒、腐蚀性高挥发物品等。搭建材料使用难燃或经过阻燃处理的材料，符合环保要求，线材使用双层绝缘铜芯护导线；

5. 展位设计有地台的，将设置无障碍过道，在展位地台施工完成后，在地台边缘设置明显的安全警示标志；过人地毯下方铺设线缆时设置明显安全警示标志；

6. 展台材料及灯箱制作采用防火涂料进行防火处理，灯箱内灯具及镇流器安装与灯箱主体有安全距离空间，灯箱制作完毕后预留散热孔；

7. 展台使用合格的电缆线，不使用麻花线等未达国标的线缆，电路连接时使用接线端子；展台电箱安装漏电保护开关；

8. 不使用电、气焊等明火作业。不携带气体瓶、焊机入馆，如需携带电锯、大型空压机进馆，提前向主场服务商递交书面申请，获得许可后才进馆施工。电路、电气的安装，由持有效电工资格证件的人员按照国家电气标准进行施工（随身携带电工证件原件，以备核查）。保证各专业的施工人员只从事自身专业的施工，不跨专业施工、作业。

9. 安全有序地进入场馆，不阻塞通道（进货通道及消防通道），搭建材料堆放在自己所在展位内。

三、施工安全

1. 进入施工现场后正确佩戴经相关单位检测合格的安全帽、布撤展施工证件；

2. 高空作业时使用安全合格的提升工具，并派专人指挥、看护、设置安全区，施工使用的梯子必须牢固，超过 4 米的梯子使用钢梯；使用移动脚手架保证架体连接牢固、平稳，隔板齐全、超过 5 米高（三层以上）的脚手架将两组脚手架并列加宽使用，以增加脚手架的稳定性；

3. 不在现场进行木结构初加工、腻子作业、喷漆等，上述作业我将在工厂制作完成后在现场仅用于修补或接缝处理；

4. 玻璃装饰展台时，采用钢化玻璃、转角处做钝化处理，并确保安全可靠，以防破碎伤人；
5. 全面接受主场服务商工作人员的监督管理，对现场出现的问题无条件整改，在规定的施工搭建时间内完成搭建；

四、卫生清洁

1. 布展期间，展台搭建材料的包装、废料、碎片等不得阻塞展馆内通道，搭建单位每天清场前必须清理搭建垃圾、日常垃圾。
2. 展会期间，各展位自行负责保洁工作，大会仅提供公共区域的一般清洁工作；除公共区域的日常垃圾清洁，各展位内的展品、展具清洁由参展单位自行清洁及维护。
3. 展期内，各展位当日累积垃圾请于每日闭馆前自行清运到指定垃圾点，不得堆放在通道及公共区域。
4. 撤展期，搭建单位及展位负责人必须按照“展会时间安排”所规定的时间段内清理现场所有材料，不得野蛮施工，展台拆除材料禁止堆放在货运通道，严禁肆意在展馆外围丢弃拆除材料。

五、大会管理规定

1. 未办理入场手续，不进入场馆施工、加班或延时加班。
2. 不在未经大会许可情况下私带电锯、切割机、焊机、大型空压机进馆施工；
3. 施工人员已全部购买人身意外险，不打架斗殴，不私自维权；
4. 搭建的展台高于隔壁展台时，高出部分将以无文字，无 LOGO，无广告的白色物料做美化处理；
5. 布展期间不使用展期用电；严格遵守大会规定不损坏展馆设备、设施；不在展馆地面、墙面上打孔、钉钉、刷漆、涂色；
6. 严格遵守大会展区安全管理规定，布撤展施工管理要求及细则；

六、撤展

1. 严格在大会规定时间内安全撤离；不违规提前撤除展台；
2. 撤展期间我单位将设置安全区域、安全警戒人员，不转包给第三方撤展。不野蛮施工、违规撤除展台，严格遵守大会相关规定，安全、有序撤展；

七、其他

1. 对所负责区域发生的财产损失和人员伤亡事故承担全部责任；
2. 因自身原因导致所承接的展位装修工程未能按时完工，我单位自愿放弃净地施工保证金，由组委会用我司报馆所交净地施工保证金作为未搭建完成展位后续工作的相关费用支出，如所需费用不足我单位再另行承担相应金额。若产生法律纠纷我司承担相应法律责任。

3. 以上条款我司如有违反，自愿接受净地保证金的违约扣除。

搭建单位（盖章）：

现场安全负责人（签字）：

现场安全负责人手机号码：

年 月 日

展位搭建商施工违约处理须知

一、施工违约处理管理标准如下：

适用范围：本标准包括以下八个大项：

- (1) 消防安全方面
- (2) 用电安全方面
- (3) 结构安全方面
- (4) 高空作业安全方面
- (5) 施工安全方面
- (6) 设备设施维护方面
- (7) 其他
- (8) 卫生防疫

本标准适用于 2026 品牌商标博览会范围内进行工程服务的搭建商。

施工违约项目及处理标准

一、消防安全方面

序号	违约项目	整改时限 (小时)	处理标准
1	遮挡或挪用消防设施、占用消防通道堆放物品	1	扣除押金 500 元/次
2	将易燃易爆及违禁化学物品带入展馆	0	扣除押金 2000 元/次
3	在馆内吸烟	0	扣除押金 100 元/人次
4	未办理动火作业许可证私自电焊、动火作业	0	扣除押金 2000 元/次
5	展位材料未进行防火阻燃处理	0	扣除押金 500 元/次
6	将电器发热部件直接敷设在可燃材料上	1	扣除押金 500 元/次
7	展台违规封顶	4	扣除押金 2000 元/展位
8	同意封顶部分未按规定数量配置灭火器	4	扣除押金 500 元/展位
9	特装展位未按约定规范配置灭火器	1	扣除押金 200 元/展位

二、用电安全方面

序号	违约项目	整改时限 (小时)	处理标准
1	私接线路，超申请负荷用电	0	扣除押金 500 元/次
2	使用存在安全隐患的电气设备、灯具和线材 (如高温碘钨灯、高温石英灯、平行线、 麻花线、非端子接线等)	1	扣除押金 100 元/处
3	桁架及金属设备外壳未做接地处理	1	扣除押金 1000 元/次
4	室外用电设备未做防雨防潮防漏防触电保护	1	扣除押金 1000 元/次

三、结构安全方面

序	违约项目	整改时限	处理标准
---	------	------	------

号		(小时)	
1	展台未按申报图纸施工搭建	4	扣除押金 2000 元/展位
2	使用强度不合格搭建材料	4	扣除押金 2000 元/展位
3	在超出审批的区域或空间布置	4	扣除押金 2000 元/展位
4	大跨度结构未使用钢结构(跨度超 6 米含 6 米必须加钢结构, 大跨度异型造型必须加钢结构)	4	扣除押金 2000 元/展位 (视现场情况最高可至 20000 元)
5	钢结构连接不规范(如应焊接未焊接, 应使用螺栓连接改用螺钉连接, 应使用钢绳改用铁丝连接等)	4	扣除押金 2000 元/展位 (视现场情况最高可至 20000 元)
6	展台玻璃未进行钢化处理, 玻璃未张贴防撞警示标识	4	扣除押金 2000 元/展位
7	展位结构垮塌	0	按情节严重程度处理

四、高空作业安全方面

序号	违约项目	整改时限 (小时)	处理标准
1	高空作业人员未持高空作业证	0	扣除押金 500 元/人
2	登高作业穿拖鞋施工	0	扣除押金 100 元/人次
3	进入展厅未戴安全帽, 登高或在脚手架、梯子等登高工具及搭建结构作业面下交叉作业的人员未戴安全帽	0	扣除押金 100 元/人次
4	高空作业没有划定安全警戒区、设置安全标志、配备警戒人员	1	扣除押金 2000 元/次 (视现场情况最高可至 20000 元)
5	脚手架刹车未固定、人员未下架推行	0	扣除押金 100 元/次
6	登高作业未按规定正确佩戴安全绳	0	扣除押金 100 元/人/次
7	脚手架未按规定搭设	0	扣除押金 100 元/次

五、施工安全方面

序号	违约项目	整改时限 (小时)	处理标准
1	特装物料和展品超过场地方规定的单位面积承重	0	扣除押金 2000 元/展位 (视现场情况最高可至 20000 元)
2	现场进行整墙腻子、整墙喷涂、整墙打磨等初加工作业	0	扣除押金 1000 元/次
3	未经许可电锯、电刨、切割机等作业	0	扣除押金 500 元/次
4	私自挪用/踩踏场地方展具及设施设备做辅助工具	0	扣除押金 500 元/次
5	液体(水、油漆、涂料等)洒落在公共区域地面, 未及时报场地方, 未设置警示标志并及时清理	2	扣除押金 500 元/平方米(污染面积, 室内室外) (按实际污染情况最高可至 20000 元)

6	使用客梯手扶梯运送物品	0	扣除押金 500 元/次
7	在会议室布置超过场地方规定单位承重的重物，未经地面保护摆放可能损坏舞台地面的表演器具	0	扣除押金 2000 元/展位 (视现场情况最高可至 20000 元)
8	未在规定时间内撤展并清运完毕、撤展时直接拉倒展台、废弃物料二次落地	1	扣除押金 1000 元/次 (视现场情况最高可至 20000 元)

六、设备设施维护方面

序号	违约项目	整改时限 (小时)	处理标准
1	损坏、涂画场地方建筑物、构筑物、石凳、地面及其它设施	0	损坏的照价赔偿，涂画的自行清理或支付清理费用
2	在展板展具上粘贴、钉钉、刻划、悬挂较重的物品造成损坏	1	扣除押金 500 元/次，损坏的照价赔偿
3	在展馆墙体、立柱、天花等基础设施上和玻璃幕墙、电梯扶梯、防火门及其他内装修表面钉钉、张贴或悬挂广告宣传品；随意搭、挂、竖广告牌	1	扣除押金 500 元/次
4	在消防设施、监控设施、空调送排风口和室内空气流通的地方堆放任何物品、搭建隔离物或展板	1	扣除押金 1000 元/次
5	在室内的喷淋设施、照明灯具、装修材料上悬挂、拴拉任何悬挂物和绳索	1	扣除押金 1000 元/次
6	使用场馆层架、墙面结构及附属设施（如楼层不锈钢护栏、幕墙铝合金边框等）做牵拉承重点或加固支撑点	1	扣除押金 500 元/次
7	在会议中心、会议室门厅、过道等搭建展位，未做好建筑及装饰面保护	1	扣除押金 500 元/次

七、其他

序号	违约项目	整改时限 (小时)	处理标准
1	未办理进馆手续，私自夹带搭建材料进场	2	按所在展厅场租扣罚
2	未经允许自行布置气氛、私自进行高空悬挂	1	扣除押金 2000 元/次，自行高空悬挂的，补交吊点费用
3	除干冰烟雾机外，使用其他烟雾设施	0	按情节严重程度处理
4	布置剩余物料未及时清理出场或堆放到指定区域	2	扣除押金 500 元/次
5	将装修及厨余类用水、残渣直接倒入卫生间水池及马桶内	0	扣除押金 500 元/次
6	在施工现场赤膊作业	0	扣除押金 100 元/次
7	未办理申请，违规使用水源或违规排放废水	0	扣除押金 500 元/次
8	现场使用不可降解塑料袋及其他不可降解一次	1	口头警告（如未整改按

	性塑料制品、用品		情节严重程度处理)
--	----------	--	-----------

八、卫生防疫

序号	违约项目	整改时限 (小时)	处理标准
1	未按防疫规定佩戴口罩	0	扣除押金 100 元/次

1. 以上整改时限为0的，发现即按标准扣除押金；有时限，未在时限内完成整改的，即按标准扣除押金。
2. 如有其他违约项目或者政府部门责令现场整改项目，现场另行告知具体事项及处理标准。

二、施工违约保证金扣除的申诉流程

搭建商对特装施工违约保证金扣除有异议时可直接向组委会提出投诉意见；

投诉流程：

- 1) 搭建商需向组委会提交展位施工未违约的证明、依据；
- 2) 组委会及相关部门在收到投诉资料后，对违约情况进行了解和认定；
- 3) 组委会决定最终解决方案。

我司已认真阅读并知晓以上条款，若违反施工违约处理管理标准和施工管理相关规定，愿意接受大会统一的违约处理，并承担其后果。

搭建单位（盖章）： 日期：