
中华商标协会文旅品牌建设与保护工作委员会工作方案

依据《中华商标协会章程》及社会团体分支机构设立相关规范，在中华商标协会指导下，设立文旅品牌建设与保护工作委员会（以下简称“委员会”），特制定本方案。

一、工作宗旨

委员会旨在深入贯彻落实国家文旅融合发展战略，以知识产权保护为核心，整合文化、旅游及相关产业资源，推动文旅品牌建设保护、创新与高质量发展。通过建立健全非物质文化遗产、文化遗产资源及旅游品牌的建设与知识产权保护机制，促进文旅产业融合，提升文旅产业的核心竞争力与品牌价值，促进中华优秀传统文化的创造性转化与创新性发展，助力文旅产业可持续发展与国际影响力提升。

二、组织架构

1. 主任委员 1 名；
2. 副主任委员 4 名；
3. 委员若干名；
4. 专家顾问若干名
5. 干事处人员若干名。

三、委员会成员

主任委员

魏晓阳 中国传媒大学文化产业管理学院教授

副主任委员

张宏 北京市正理律师事务所主任、合伙人

陈玉韩 天驰君泰律师事务所高级合伙人

李德甫 全联旅游业商会副秘书长

副主任委员单位

中国旅游集团有限公司

专委会委员

邢益就 北京德和衡律师事务所律师

广东利生基金会理事长

张玉兰 北京市酷车小镇商业管理有限公司

常务副总经理

邝少媛 英德市怡品茗茶叶股份有限公司总经理

朱晓宇 北京斐普律师事务所主任

杨珮文 上海隽宜律师事务所高级合伙人

李耘 浙江汇诚伙伴知识产权有限公司副总经理

马少华 中佳知识产权服务集团有限公司商标部

总经理

杜薇 霸王茶姬全球知识产权负责人

茶姬（上海）品牌发展有限公司

专家顾问

何戍中 国家文物局政策法规司原一级巡视员

符琼芬 海南省律师协会会长

陈 燕	海南省老字号协会执行会长
唐金楠	北京大学法学院书记
张洪生	中国传媒大学文化产业管理学院院长
王云霞	联合国教科文组织文化遗产法教席 中央民族大学法学院教授
田 艳	中央民族大学法学院教授
肖 锋	中国传媒大学人文学院教授
石柱	中国传媒大学教学研究中心办公室主任
刘双舟	中央财经大学教授
陈晓红	航天国际海外运营原总经理
常月红	华夏文化促进会副会长
杨幸芳	法治日报社全面依法治国智库负责人
贺 钊	北京知识产权保护协会副秘书长

干事处

彭小盼	干事长 中华商标协会法律部干部
龚 雪	副干事长 知林卷知识产权服务（北京）有限公司 商标部经理
邵伟珂	副干事长 北京迪特锐科技有限公司总经理

四、职责范围

委员会将通过专业化、系统化的服务，构建文旅品牌知识产权保护生态体系，为文旅融合发展提供有力支撑，推动中华文化在全球范围内的传播与认同。

1. 政策研究与标准制定：开展文旅品牌知识产权保护相关政策研究，参与制定相关行业标准、规范与指南。

2. 资源整合与平台建设：搭建文旅品牌知识产权保护协作平台，促进文化、旅游、法律、学术等领域的跨界合作。

3. 知识产权保护机制建设：推动建立非物质文化遗产、文化遗产资源、旅游品牌的知识产权登记、确权、运营管理、维权体系。

4. 品牌培育与推广：支持文旅企业及区域品牌打造，推动具有文化内涵和市场价值的文旅品牌建设。

5. 国际交流与合作：组织开展文旅品牌知识产权保护的国际交流，推动中国文旅品牌“走出去”。

6. 争议调解与法律援助：提供文旅品牌知识产权纠纷调解服务，协助会员单位维护合法权益。

五、工作对象

1. 文旅企业：包括旅游景区、文化场馆、旅游酒店、文创企业、旅行社等。

2. 非物质文化遗产传承人及保护单位：致力于非遗项目传承与发展的个人与机构。

3. 文化遗产管理机构：文物保护单位、博物馆、考古机构等。

4. 地方政府及行业协会：负责文旅产业规划与管理的政府部门及相关行业组织。

5. 学术与研究机构：从事文旅融合、知识产权等领域

研究的高校及科研单位。

6. 知识产权服务机构：律师事务所、商标代理机构、咨询公司等。

六、工作内容

1. 系统总结文旅品牌知识产权保护优秀案例，积极融入每年举办的商标节活动，可开设论坛同时发布《文旅品牌建设保护年度调研报告》。

2. 每年“4.26 知识产权日”期间，与《中华商标》杂志合作，策划出版专栏，集中展示文旅品牌建设创新优秀案例，树立行业标杆，提升行业认知与影响力。

3. 建立常态化专业咨询窗口，为会员及相关单位提供文旅品牌知识产权保护即时咨询，定期组织专题培训、研讨会及沙龙，提升文旅企业和行业从业者的专业能力与风险防范意识。

4. 联合专业评估机构开发《文旅品牌价值评估指标体系》，开展文旅品牌价值评估服务，提供科学的评估模型与分析报告，协助地方政府、景区及企业制定清晰的品牌发展战略与前瞻性的商标、地理标志、版权等知识产权立体化布局方案。

5. 建立文旅品牌侵权监测机制，利用技术手段对重点文旅品牌进行市场动态监控，组建“文旅品牌维权律师团”，为成员单位提供侵权线索调查、证据固定指导、证据收集及法律维权支持，构筑品牌保护防线。

6. 发挥平台桥梁作用，定期组织项目对接会、资源洽谈会等，建立文旅“设计+资本+技术”三大资源池，促进文旅品牌与金融资本、数字技术、设计等资源的对接，推动产业链合作与创新项目落地。

7. 与保险公司合作设计“文旅品牌侵权损失险”，为高风险知名文旅品牌 IP 提供法律保障。

8. 对接海南自由贸易港知识产权法院、海南省律师协会、海南省司法调解会，搭建自贸港文旅品牌国际交流项目合作渠道，同时协助中国文旅企业品牌对接联合国教科文组织、贸易平台与传播渠道，推动中国文旅品牌参与国际竞争与合作，增强全球竞争力。

9. 与世界知识产权组织北京办事处合作开展“文旅品牌海外保护 workshop”，协助文旅知名品牌在东南亚、欧盟等完成商标国际注册，制定海外市场仿冒维权预案。